**AVALIAÇÃO HEURÍSTICA – Trabalho M3**

**Avaliação Heurística – Método de inspeção de usabilidade de interfaces de software**

**Nomes: Fábio Volkmann Coelho**

**Gustavo Krieger**

**Realizar a análise da usabilidade da página** <http://paroquiadatrindade.com/>, **utilizando as 7 heurísticas de Claudia Dias.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heurística** | **Heurística violada?** | |
| **Sim** | **Não** |
| **1. Visibilidade e reconhecimento do estado ou contexto atual, e condução do usuário.** Esta heurística refere-se aos meios disponíveis para informar, orientar e conduzir o usuário durante a interação com o portal corporativo. | **X** |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada) e a recomendação para contornar o problema.**  As paǵinas não possuem um breadcumber, que seria quais os menus que eu acessei para chegar até onde estou, solução seria inserir o mesmo abaixo dos menus na canto superior esquerdo abaixo da imagem que é considerado o “home” da página. A página não possui um mapa do site, portanto o mesmo deve ser implementado junto ao rodapé e o menu em que estou acessando deve mostrar com outra cor para que o usuário entenda que ele se encontra naquele sub-menu, somente tem sublinhado o menu. Muitas imagens não possuem o atributo alt nelas, não conseguindo entender o que a imagem representa, portanto o mesmo deve ser modificado para apresentar o atributo e uma breve descrição da imagem. Tratar imagens quebradas, muitas imagens não aparecem no texto. Alguns sites apresentam um link externo com um texto “Clique aqui” o que não é recomendado para o mesmo, para apresentar um link para outra página deve-se apresentar o que o link irá apresentar, não marcar o site da empresa e sim o nome da mesma ou o título da página. Links externos e internos da página estão sendo mostrados da mesma forma, deverá ser feita uma modificação para diferenciar os mesmos. | | |
| **2. Projeto estético e minimalista** Esta heurística refere-se às características que possam dificultar ou facilitar a leitura e a compreensão do conteúdo disponível no portal. Dentre essas características, destacam-se a legibilidade, a estética e a densidade informacional. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada) e a recomendação para contornar o problema.**  Grande parte do site segue a heurística corretamente, somente algumas página utilizam fontes coloridas ao invés de utilizar um negrito para destaque. Tais como a cursos -> batismo. Como solução seria ajustar essas telas para o destaque ser em negrito e sem cores. | | |
| **3. Controle do Usuário** Esta heurística relaciona-se ao controle que o usuário sempre deve ter sobre o processamento de suas ações pelo portal. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada) e a recomendação para contornar o problema.**  O único menu que possui entrada de dados é o de contatos e o de pesquisa e ambos apresentam o mesmo problema de não possuir a opção de cancelar envio caso o processo esteja demorando. Como solução, seria inserir um botão de cancelamento do processo. | | |
| **4. Flexibilidade e eficiência de uso** Esta heurística diz respeito à capacidade do portal em se adaptar ao contexto e às necessidades e preferências do usuário, tornando seu uso mais eficiente. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada) e a recomendação para contornar o problema.**  Algumas páginas do menu mostram o mesmo sub-menu que tem no drop-down do menu, podendo retirar a página,e inserir uma diferenciação entre menus clicáveis e não clicáveis. Não possui correção ortográfica nos termos de pesquisa, implementar um corretor automático após a pesquisa com o termo pesquisado caso ocorra erro ortográfico. Ressaltar aonde foram encontradas as palavras pesquisadas na busca. Não é utilizado % para as fontes e utilizados tamanhos fixos, modificar todos para % ou em. Remover um pouco das imagens da tela inicial para gastar menos tempo de download das imagens. Apresentar uma opção de download/impressão para as páginas mais extensas | | |
| 5. Prevenção de errosEsta heurística relaciona-se a todos os mecanismos que permitem evitar ou reduzir a ocorrência de erros, assim como corrigir os erros que porventura ocorram. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada) e a recomendação para contornar o problema.**  Quando é utilizada a ferramenta de pesquisa, os resultados que retornam não possuem imagens, e no seu lugar, são apresentados elementos com texto de “placeholder”. Essa situação ocorre, provavelmente, pois os posts que retornam não tiveram imagem inserida quando foram criados, fazendo com que o site apresente o elemento apenas para preencher o espaço vazio. Esse tipo de erro poderia ser prevenido tornando obrigatório a adição de imagem na criação dos posts. | | |
| **6. Consistência** Consistência refere-se à homogeneidade e coerência na escolha de opções durante o projeto da interface do portal (denominação, localização, formato, cor, linguagem). Contextos ou situações similares devem ter tratamento e/ou apresentação similares. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada).**  Na parte superior da página inicial, existe um elemento que contém elementos de texto interiormente. Quando o mouse é passado por cima dos elementos de texto, uma lista com outros elementos aparece logo abaixo. Esse comportamento só está presente nos três elementos da extremidade esquerda, o resto tem apenas a opção de serem clicados. | | |
| **7. Compatibilidade com o contexto** Esta heurística refere-se à correlação direta entre o portal e seu contexto de aplicação. As características do portal devem ser compatíveis com as características dos usuários e das tarefas que estes pretendem realizar com o portal. | X |  |
| **Justificativa (somente se a heurística for violada).**  Quando é utilizada a ferramenta de pesquisa, acima dos resultados se apresenta um elemento de texto em inglês “SEARCH RESULTS FOR”. Um problema parecido ocorre quando a pesquisa não encontra resultados, apresentando o texto “Nothing Found” seguido por “Sorry, but nothing matched your search terms. Please try again with some different keywords.”. Esse problema provavelmente pode ser corrigido com a alteração do texto no HTML da página. | | |